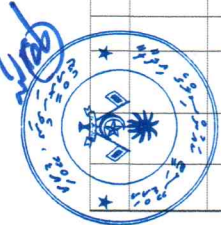
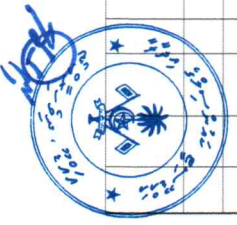


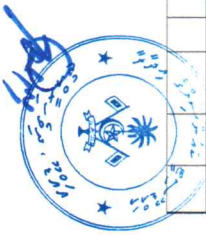
%	Description	Status	Remarks	Category	Code	Other
0%						
100%	Bureau		
100%	Media		
30%	Media		
100%	Media		
100%	Media		
80%	social		
100%	IT		
100%	IT		
5%	IT		
70%	IT		
50%	IT		
46%	FE		
30%	HU		



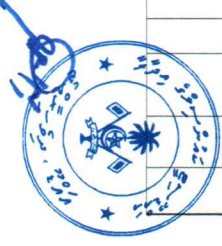
%	دانشنامه تخصصی	موضوع	شرح	کد	کد
30%	فهرست موضوعات تخصصی و مهارتی	موضوعات تخصصی	موضوعات تخصصی	ME	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	HR	
100%	دوره تخصصی	دوره تخصصی	دوره تخصصی	Legal	



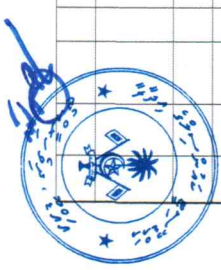
نسبت	شرح اقدامات	ملاحظات	نتیجه	کد	کلاس	کلاس
%	کلاسهای تخصصی در زمینه های مختلف	معمولاً	معمولاً			
100%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	1.9.1		
100%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	Projects		
100%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	Projects		
100%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	social		
30%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	1.10.2		
30%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	ME		
30%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	ME		
10%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	ME		
100%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	1.11.1		
0%	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	آموزش و ترویج فرهنگ ایمنی و بهداشت در بین دانش آموزان	Projects		
				1.11.2		



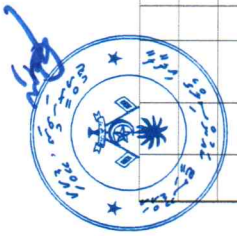
%	کدام‌یک از موارد زیر	معمول	سازمان	100	100
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	
50%	حداکثر 50 درصد از کل مساحت زمین در اختیار دولت باشد و بقیه در اختیار بخش خصوصی باشد.	معمول	معمول	land	



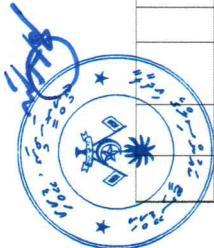
%	البيانات الوصفية	التعليقات	التصنيف	الرمز	الرمز
92%	البيانات الوصفية	التعليقات	BBQ AREA	FE	
95%	البيانات الوصفية	التعليقات	MONUMENTS	Projects	
0%	البيانات الوصفية	التعليقات	FINI MAIZAN / OPEN SPACE	FE	
0%	البيانات الوصفية	التعليقات	FINI MAIZAN / OPEN SPACE	HU	
75%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
2%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
80%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
10%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
5%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
10%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
0%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	HT	
0%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	HT	
0%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	MA	
100%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	HU	
100%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	HU	
	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية		2.7
	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية		2.7.1
	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية		
	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية		
100%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	Projects	
0%	البيانات الوصفية	التعليقات	البيانات الوصفية	HT	



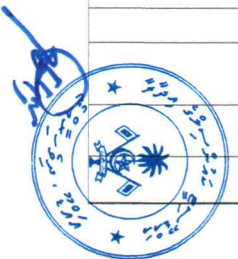
%	Description	Category	Activity	Code	Budget
90%	GABURUSTHAAN BELEHETTUN	HT	
0%	JANAAZAA	MF	
25%	RAMADAN IHYA PROGRAM / THARAAVEES AND DHAMUNAMAADHU	FE	2.8
100%	DHARUS	ADMIN S	
100%	QURAN MUBARAATY	HU	
100%	ADMIN S	
100%	ADMIN S	
70%	MA	
100%	FE	
0%	HU	
0%	ADMIN S	
100%	MF	
100%	FE	



%
100%	MADHAHA MUBARAAYI	ME	
100%	OTHERS	FE	
100%	MUBARAAYITTAH	WIDC	2.9
100%	social	
20%	social	



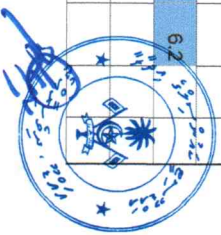
%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%
100%	100%	100%	100%	100%	100%



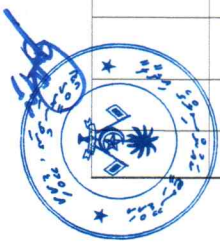
%	شاخص عملکرد	معیار	شرح شاخص	منبع	توضیحات
			<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	social	
20%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	social	
80%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	WDIC	
100%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	WDIC	
20%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	WDIC	
100%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	WDIC	
100%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	WDIC	
100%	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	<p>تولید و توزیع 1000 بسته بهداشتی در 20 روز</p>	WDIC	



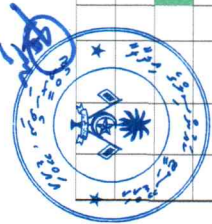
کلاس	موضوع	شرح	توضیحات	کلاس	موضوع	شرح	توضیحات
6	6.1	6.1.1	6.2	6.2.1	6.2	6.2.1	6.2
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%
%	%	%	%	%	%	%	%



%	Kategori	Sub-kategori	Detail	Unit	Value
0%
20%	land	...
20%	land	...
0%	ME	...
75%	Planning	...
100%	Planning	...
0%	Planning	...
0%	Planning	...
2%	Planning	...



%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	10.1	10.1
0%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	10.1	10.1
50%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	10.1	10.1
30%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	land	land
75%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	land	land
75%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	land	land
30%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	FE	10.1.2
100%	Capital Expenditure	Capital Expenditure	Capital Expenditure	FINANCE	FINANCE



%	دستاوردهای کمی و کیفی	معیار	شرح	وضعیت	توضیحات
100%	بررسی و بهسازی فرآیندهای داخلی / مدیریت منابع انسانی	مطابق دستاوردهای تعیین شده	بررسی و بهسازی فرآیندهای داخلی (۲۰۲۵) و مدیریت منابع انسانی	Planning	10.7.2
100%	توسعه و بهسازی سیستم‌های اطلاعاتی	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های اطلاعاتی (۲۰۲۵)	Planning	
100%	توسعه و بهسازی سیستم‌های مالی	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های مالی (۲۰۲۵)	Planning	
100%	توسعه و بهسازی سیستم‌های بازاریابی	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های بازاریابی (۲۰۲۵)	Planning	
100%	توسعه و بهسازی سیستم‌های تولید	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های تولید (۲۰۲۵)	Planning	
100%	توسعه و بهسازی سیستم‌های خدمات	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های خدمات (۲۰۲۵)	Planning	
50%	توسعه و بهسازی سیستم‌های تحقیق و توسعه	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های تحقیق و توسعه (۲۰۲۵)	Planning	
10%	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت ریسک	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت ریسک (۲۰۲۵)	Planning	10.7.2
50%	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت منابع	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت منابع (۲۰۲۵)	Planning	
5%	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت پروژه	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت پروژه (۲۰۲۵)	Planning	
0%	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت بازاریاب	مطابق دستاوردهای تعیین شده	توسعه و بهسازی سیستم‌های مدیریت بازاریاب (۲۰۲۵)	Planning	



%	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	الخدمات	الخدمات	التعليم الإلكتروني	التعليم الإلكتروني
100%	تقديم الخدمات التعليمية للطلبة عبر المنصات الإلكترونية	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	Planning	
75%	تقديم الخدمات التعليمية للطلبة عبر المنصات الإلكترونية	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	Planning	
90%	تقديم الخدمات التعليمية للطلبة عبر المنصات الإلكترونية	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	Media	
90%	تقديم الخدمات التعليمية للطلبة عبر المنصات الإلكترونية	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	الخدمات التعليمية المقدمة للطلبة	Media	

